



משרד הכלכלה והתעשייה  
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

מערך

לוגו 'מאגזין אס' ו'מאגזין' עם תואר 'מאגזין' ו'מאגזין'.

# אינסטגרם ושיווק ויזואלי

**היקף הקורס:**  
48 ש"א | 12 מפגשים

**קהל יעד:**  
בעלי עסקים ויזמים

**מטרת הקורס:**  
הקורס מיועד לבעלי עסקים המעוניינים להכיר ולשווק את העסק באינסטגרם ולדעת לייצר מגוון תכנים ויזואלים לשיווק העסק

**מתי:**  
ימי ראשון | 17:00-20:00  
הנשיא 49, חדרה

**שם המרצה:**  
יגאל קיטיס

**תשלום:**  
960 ש"ח

להרשמה ותשלום לחץ כאן

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>סטטיסטיקות ונתוני רשת Instagram</li> <li>נושאים אקטואליים וטרנדים ב-Instagram עבור העסקים</li> <li>סוגי התכנים השיווקיים הקיימים ב-Instagram</li> <li>סוגי החשבונות ב-Instagram, ייחודיות והבדלים</li> <li>מתודות לשיווק באמצעות התוכן הויזואלי ומשמעות לקידום עסק</li> </ul>	<b>מהי רשת Instagram, הכירות והבנה</b>	27.11.22	1.
<ul style="list-style-type: none"> <li>חשיבות של המתחרים שלנו ומה אפשר ללמוד מהם</li> <li>מחקר קהל היעד ב-Instagram, הבנה ודיוק</li> <li>חשיבות של התוכן הויזואלי עבור קהל היעד שלנו</li> <li>מהם מילות העוגן בעסק שלנו</li> </ul>	<b>מחקר השוק להגדלת עוקבים</b>	4.12.22	2.
<ul style="list-style-type: none"> <li>בחירת שם פרופיל</li> <li>בחירת תמונת פרופיל</li> <li>יצירת "ביוגרפיה" חזקה לשיווק העסק</li> <li>יצירת עמוד רב קישורים עם אפליקציית LinkTree</li> <li>לחשיפת תוכן שיווקי בעסק</li> <li>כלים נוספים ליצירת פרופיל שיווקי חזק</li> </ul>	<b>יצירת פרופיל שיווקי חזק ב-Instagram</b>	11.12.22	3.

חופש חנוכה



\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים\* התכנים והמועדים נתונים לשינוי

כלכלית מדבב

# אינסטגרם ושיווק ויזואלי

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מהו אלגוריתם מעורבות להגדלת עוקבים ב-Instagram</li> <li>• בחירת האשטאגים לחשיפה גדולה ויציבה יותר</li> <li>• חשיבות של התוכן הטקסטואלי לקידום העסק</li> <li>• מהוט של ה-"נבחרים של סטוריז"</li> <li>• מהו זמן האופטימאלי לפרסום התוכן השיווקי</li> </ul>	<b>הבנת אלגוריתמים של Instagram</b>	1.1.23	.4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• לומדים חשיבה יצירתית</li> <li>• כיצד לייצר "מיליון" רעיונות</li> <li>• מהם התכנים השיווקיים שקהל היעד שלנו אוהב</li> <li>• בונים תוכנית התוכן השיווקי לקידום העסק</li> <li>• פוסטים וכתביה שיווקית שיוצרת מעורבות גדולה יותר של העוקבים</li> <li>• יצירת "מדריכים" - Guides</li> </ul>	<b>יוצרים "מיליון" רעיונות לקידום העסק ב-Instagram</b>	8.1.23	.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכירות עם תבניות מובנות ב-Canva</li> <li>• יוצרים תבניות אישיות לעסק</li> <li>• מעצבים "נבחרים של סטוריז"</li> <li>• שימוש במאגר התוכן הויזואלי ב-Canva</li> <li>• מהם זכויות יוצרים ותנאי שימוש</li> </ul>	<b>Canva - יוצרים שפה ויזואלית ב-Instagram</b>	15.1.23	.6
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הגדרות לצילום עם סמארטפון</li> <li>• קומפוזיציה ותאורה</li> <li>• לומדים צילום מקצועי: סוגי צילום, מהות של שוטים וזוויות</li> <li>• ציוד בסיסי הדרוש ליצירת סרטונים איכותיים ומקצועיים</li> </ul>	<b>צילום מקצועי עם סמארטפון</b>	22.1.23	.7

להרשמה ותשלום לחץ כאן

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים \*התכנים והמועדים נתונים לשינוי

# אינסטגרם ושיווק ויזואלי

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה שיווקית לקידום מוצר ושירות עם Stories</li> <li>• כיצד יוצרים Stories וכלים אורגניים נוספים לקידום</li> <li>• יצירת "נבחרים של סטוריז"</li> <li>• מהם התכנים הרלוונטיים לקהל היעד שנו ב-Stories</li> </ul>	יצירת Stories	29.1.23	.8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה שיווקית לקידום מוצר ושירות עם Reels</li> <li>• כיצד יוצרים Reels וכלים אורגניים נוספים לקידום</li> <li>• מהם התכנים הרלוונטיים לקהל היעד שלכם עבור ה-Reels</li> <li>• בניית "גאנט" תכנים לקידום עם Reels</li> </ul>	יצירת Reels	5.2.23	.9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הכירות עם ממשק האפליקציה</li> <li>• עריכת סרטונים</li> <li>• עבודה עם סאונד</li> <li>• שילוב אפקטים ויזואליים</li> </ul>	עריכת וידאו עם אפליקציית VN	12.2.23	.10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• חשיבות של תוכן וידאו בזירה השיווקית</li> <li>• אסטרטגיה שיווקית עם תוכן וידאו במדיה דיגיטלית</li> <li>• מהו משפך שיווקי בשיטת Video Marketing</li> <li>• פורמטים וסוגי סרטונים שיווקיים שונים</li> <li>• יצירת שידור חי ב-Instagram לקידום העסק</li> </ul>	שיווק באמצעות הוידאו - Video Marketing	19.2.23	11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מהי שיטת שיווק Media Crossing לקידום במדיה דיגיטלית: Facebook, YouTube, TikTok</li> <li>• יצירת בידול בפלטפורמות מדיה חברתית בשימוש העסק</li> <li>• הבאת עוקבים מרשתות אחרות</li> <li>• תזמון תוכן שיווקי ב-Instagram</li> <li>• סיכום הקורס</li> </ul>	שיווק עם וידאו בשיטת Media Crossing	26.2.23	12

להרשמה ותשלום לחץ כאן

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים\* התכנים והמועדים נתונים לשינוי